

Pravidla marketingové akce

NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU U BALÍČKŮ TESCO MOBILE INTERNET V MOBILU A TESCO MOBILE INTERNET ZA DOBITÍ O 50 % ZDARMA

platné od 6. 3. 2019 do 31. 12. 2020

1. MARKETINGOVÁ AKCE

Navýšení základního datového objemu u datových balíčků Tesco Mobile Internet v mobilu a Tesco Mobile Internet Za dobití o 50 % zdarma, a to až na období 10 měsíců, v případě jejich aktivace prostřednictvím mobilní aplikace Můj Tesco Mobile, nebo internetové samoobsluhy dostupné na webových stránkách www.tescomobile.cz.

2. DOBA PLATNOSTI AKCE

Navýšení datového objemu se uplatní u datových balíčků Tesco Mobile Internet v mobilu (s výjimkou balíčku Na dosah) a Tesco Mobile Internet Za dobití, aktivovaných účastníkem v souladu s pravidly této marketingové akce a následně automaticky obnovených (dle ustanovení platného Ceníku Tesco Mobile) v období od 6. 3. 2019 do 31. 12. 2020 (včetně).

3. NA JAKÉ SLUŽBY A ÚČASTNÍKY SE AKCE VZTAHUJE A PODMÍNKY JEJÍHO VYUŽITÍ

Tato marketingová akce je určena pro všechny účastníky, kteří uzavřeli se společností Tesco Mobile ČR s.r.o. smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací a využívají doplňkovou službu Tesco Mobile Internet.

K navýšení základního datového objemu o 50 % zdarma dochází u všech datových balíčků Tesco Mobile Internet v mobilu, s výjimkou balíčku Na dosah (tj. u datových balíčků Internet MINI, Internet MIDI, Internet MAXI, Internet EXTRA a Internet 7) a datového balíčku Tesco Mobile Internet Za dobití, které byly účastníkem v době platnosti této marketingové akce aktivovány, a to prostřednictvím mobilní aplikace Tesco Mobile, nebo v internetové samoobsluze na webových stránkách www.tescomobile.cz.

Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat u balíčků Tesco Mobile Internet v mobilu a Tesco Mobile Internet Za dobití následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Cena (Kč, včetně DPH)
Internet MINI	30 dní	100 MB + 50 MB zdarma	99 Kč
Internet MIDI	30 dní	500 MB + 250 MB zdarma	199 Kč
Internet MAXI	30 dní	1 500 MB + 750 MB zdarma	299 Kč
Internet EXTRA	30 dní	5 000 MB + 2 500 MB zdarma	549 Kč
Internet 7	7 dní	500 MB + 250 MB zdarma	120 Kč
Internet Za dobití	30 dní	500 MB + 250 MB zdarma	149 Kč

Doba platnosti navýšeného základního datového objemu je shodná s dobou platnosti datového balíčku, parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného základního datového objemu nijak nemění.

Při obnovení datového balíčku, který byl aktivován v souladu s pravidly této marketingové akce, na další zúčtovací období (viz příslušná ustanovení Ceníku Tesco Mobile), je zvýšení základního datového objemu o 50 % zdarma zachováno, a to po celou platnost této akce. Dojde-li k deaktivaci datového balíčku, je pro opětovné využití výhod nezbytné, si datový balíček znovu aktivovat, a to buď v mobilní aplikaci Tesco Mobile nebo v samoobsluze na webových stránkách www.tescomobile.cz.

Na navýšení objemu dat v době platnosti balíčku se tato marketingová akce nevztahuje.

4. DALŠÍ USTANOVENÍ

Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený základní objem dat) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.

Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

5. ZMĚNA PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE

Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem.

Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 6. 3. 2019.