



**Pořadatel a organizátor soutěže: Tesco Mobile ČR s. r. o.,  
se sídlem Vršovická 1527/68b, Praha 10 – Vršovice,  
100 00 Praha, IČO: 29147506, sp. zn.: C 204139,  
vedená u Městského soudu v Praze, která je také  
přislubujícím poskytovatelem odměny.**

**V Praze dne 27. 5. 2022**

## **1. DOBA TRVÁNÍ SOUTĚŽE:**

Soutěž je realizována v termínu od 13. 6. do 20. 6. 2022 do půlnoci (včetně uvedených dnů) na území České republiky.

## **2. PODMÍNKY ÚČASTI:**

Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a organizátora, všichni jejich rodinní příslušníci v řadě přímé, jakož i ostatní osoby blízké dle § 22 občanského zákoníku. Výhercem se může stát pouze účastník s doručovací adresou na území České republiky. Pro zapojení se do soutěže je zapotřebí, aby účastník komentoval soutěžní příspěvek v souladu s pravidly uvedenými ve statusu a zároveň byl fanouškem facebookového profilu Tesco Mobile ČR.

## **3. PRAVIDLA SOUTĚŽE:**

Podmínkou zapojení je, aby účastník komentoval soutěžní příspěvek v souladu s pravidly uvedenými ve statusu a zároveň byl fanouškem facebookového profilu Tesco Mobile ČR. Po skončení soutěže organizátor soutěže vybere náhodně 1 výherce, který splňuje podmínky soutěže. Výherce bude vylosován ze všech komentářů zveřejněných pod soutěžním příspěvkem za období trvání soutěže na facebookovém profilu Tesco Mobile ČR. Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu. Účastník soutěže odpovídá za správné vyplnění svých fakturačních údajů.

## **4. VÝHRY V SOUTĚŽI:**

Vítěz této soutěže získá jeden mobilní telefon Xiaomi Mi 11 Lite 128 GB 5G:

<https://www.o2.cz/telefony-a-zarizeni/produkt/xiaomi-mi-11-lite-128gb-5g-cerna#il=hw-searchResult>

Výherce bude o výhře vyrozuměn soukromou zprávou z profilu Tesco Mobile ČR. Touto cestou mu bude oznámena výhra a zároveň od něj budou vyžádány kontaktní údaje, díky kterým proběhne předání výhry. Výherce bude kontaktován v rámci 24 hodin po slosování. Pokud se jej nepodaří kontaktovat do 24 hodin, bude probíhat nové slosování a starý výherce ztrácí nárok na výhru. Vítěz soutěže bude oznámen v komentáři pod soutěžním příspěvkem od účtu Tesco Mobile ČR. Mobilní telefon Xiaomi Mi 11 Lite 128 GB 5G bude odeslán výherci do 30 dní (včetně) od vyhlášení výherce a obdržení poštovní adresy pro doručení výhry. Výherce je povinen zaslat fotografii s převzatou výhrou, čímž zároveň souhlasí s případnou publikací dané fotografie. Pořadatel si vyhrazuje právo na zveřejnění dané fotografie. Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání

výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká. Výhru z této soutěže nemůže soutěžící převést na jiné osoby ani jiné soutěžící.

## 5. SOUHLAS S PRAVIDLY A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zapojením se do soutěže na facebookovém profilu Tesco Mobile ČR účastník soutěže dobrovolně dává svůj výslovný souhlas s pravidly. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s jejím pořádáním, včetně jejího přerušování, zrušení či úpravy jejích pravidel, a to s účinností ode dne uveřejnění. Účastí v této soutěži dává každý soutěžící pořadateli a organizátorovi souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů za účelem navázání kontaktu s účastníkem v průběhu soutěže a po jejím skončení a souhlas s užitím těchto údajů ve sdělovacích prostředcích a na webových stránkách pořadatele či organizátora v souvislosti s touto soutěží, zejména za účelem vyhlášení či zveřejnění výherce Soutěžící, který takto poskytl pořadateli či organizátorovi osobní údaje, má právo na přístup k osobním údajům a další práva dle § 11 a § 21 zákona číslo 101/2000 Sb. v platném znění, zejména právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v případě, že zjistí, že pořadatel či organizátor porušuje své povinnosti vyplývající z výše uvedeného zákona, a právo požadovat opravu, doplnění nebo zlikvidování jím poskytnutých osobních údajů. Agentura oznámí zpracování takto poskytnutých osobních údajů dle § 16 zákona č. 101/2000 Sb. v platném znění Úřadu pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze v zákonem předepsané formě. Vzhledem ke skutečnosti, že součástí soutěže jsou nebo mohou být autorská díla soutěžících, uděluje také tímto každý soutěžící (resp. účastník soutěže) souhlas s úpravami a jakýmkoli užitím díla nebo jeho částí pořadatelem či organizátorem ve smyslu § 12 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v platném znění pro marketingové účely spojené s touto soutěží a s propagací jeho výrobků nebo pro obchodní účely spojené s těmito výrobky, a to zdarma a neomezeně časem i teritoriem. Dále soutěžící zapojením do soutěže bere na vědomí a závazně prohlašuje, že autorské dílo, které vytvoří a předá do soutěže, je jeho dílem nebo má od autora a všech osob s tímto dílem spojených souhlas s užitím v rámci této soutěže a dle těchto pravidel. Soutěžící se zavazuje, že užitím soutěžního příspěvku nebudou dotčena jakákoli práva třetích osob, včetně práv osob zobrazených v soutěžním příspěvku. Veškeré nutné souhlasy související s užitím soutěžního příspěvku v této soutěži si musí účastník soutěže vypořádat na vlastní náklady a vlastní odpovědnost. Za případné porušení práv třetích osob, zejména práv autorských či osobnostních, v souvislosti se soutěžním příspěvkem je odpovědný účastník soutěže.

## 6. DALŠÍ PRAVIDLA

V ostatním se soutěž a vztahy mezi soutěžícími a pořadatelem či organizátorem řídí právním řádem České republiky. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo na vyloučení účastníků, v jejichž soutěžním chování jsou patrné známky podvodného jednání nebo jiných praktik, které poukazují na zneužívání soutěže. Účast v soutěži je dobrovolná a účastník svou účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s jejími pravidly. Jakékoli obcházení těchto pravidel soutěžícím či pokus o jejich zneužití jsou důvodem pro okamžité vyloučení takového soutěžícího ze soutěže. Jediná platná pravidla v plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na facebookovém profilu Tesco Mobile ČR. Tato soutěž není nikterak sponzorována, podporována ani spravována společností META a nijak s ní nespojuje. Účastník je srozuměn s tím, že poskytuje své informace organizátorovi a pořadateli soutěže, nikoli společnosti META.