



## Pravidla marketingové akce

# NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU U BALÍČKU EXTRA

platná od 10. 4. 2024 do 31. 12. 2024

## 1. MARKETINGOVÁ AKCE

Každý účastník, který má aktivovanou SIM kartu Tesco Mobile a v průběhu platnosti této marketingové akce si aktivuje balíček EXTRA, případně má tento balíček k 10. 4. 2024 již aktivovaný a s nepřečerpaným, tj. kladným Kreditem, a zároveň si ke svému účastnickému profilu přiřadí (nebo má k 10. 4. 2024 již přiřazeno) platné číslo Clubcard (věrnostní karta spol. Tesco Stores ČR a.s.), nebo se k 10. 4. 2024 zaregistruje do aplikace Tesco Mobile (nebo je k 10. 4. 2024 již v aplikaci Tesco Mobile registrován a přihlásí se do ní pod svými přihlašovacími údaji), získá ke svému základnímu datovému objemu navíc 30 GB.

## 2. DOBA PLATNOSTI AKCE

Navýšení základního datového objemu platí u datového balíčku EXTRA pro období od 10. 4. 2024 do 31. 12. 2024, platí tedy pro balíček EXTRA, který je k datu 10. 4. 2024 již aktivní, stejně jako pro balíček EXTRA, který je ve výše uvedeném období aktivován či obnoven a k němuž je přiřazena Clubcard, nebo se zákazník ve výše uvedeném období zaregistruje či přihlásí (pokud je již zaregistrován) do aplikace Tesco Mobile (dále jen jako „doba platnosti akce“).

K navýšení základního objemu dat dochází jen po dobu platnosti akce. Ke dni 01. 01. 2025 dojde u balíčků EXTRA, který byly před tímto datem aktivovány či obnoveny, na nichž je navýšený datový objem a jejichž platnost ještě neuplynula, k navrácení stavu datového objemu na hodnotu uvedenou v platném Ceníku Tesco Mobile.

## 3. NA JAKÉ SLUŽBY A ÚČASTNÍKY SE AKCE VZTAHUJE A PODMÍNKY JEJÍHO VYUŽITÍ

Tato marketingová akce je určena pro všechny účastníky, kteří uzavřeli se společností Tesco Mobile ČR s.r.o. smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací a využívají doplňkovou službu TESCO MOBILE Internet prostřednictvím balíčku EXTRA, u kterého nemají přečerpaný Kredit, a zároveň využívají i Clubcard nebo aplikaci Tesco Mobile. Týká se tedy každého účastníka využívajícího SIM kartu s balíčkem EXTRA, který

- v době platnosti akce již má u svého účastnického profilu přiřazeno platné číslo Clubcard nebo si jej ke svému účastnickému profilu kdykoli během doby platnosti akce přiřadí, přičemž v případě odřazení Clubcard od účastnického profilu v průběhu doby platnosti akce zůstává navýšený datový objem do konce platnosti balíčku či do konce doby platnosti akce (dle toho, co nastane dříve), nebo
- se v době platnosti akce zaregistruje do aplikace Tesco Mobile nebo je již v aplikaci Tesco Mobile registrován a kdykoli se během doby platnosti akce do aplikace Tesco Mobile přihlásí.

U balíčku EXTRA, který je na účastnickém telefonním čísle Tesco Mobile aktivní ke dni 10. 4. 2024, dochází zdarma k navýšení datového objemu o 30 GB bez ohledu na to, jaká část základního datového objemu je k tomuto datu vyčerpána. V případě aktivace datového balíčku EXTRA kdykoli v průběhu doby platnosti akce dochází rovněž zdarma k navýšení datového objemu o 30 GB. Platnost navýšeného objemu dat končí buď s koncem doby platnosti balíčku (pokud je však balíček v době platnosti akce obnoven, dochází k jeho obnovení opět s navýšeným datovým objemem) nebo dne 31. 12. 2024, podle toho, co nastane dříve.

Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat a jeho navýšení u balíčku EXTRA následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Navýšený datový objem
EXTRA	<b>30 dní</b> (nebo do vyčerpání dat)	<b>20 GB</b>	<b>20 GB + 30 GB</b>

Parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného datového objemu nijak nemění.

Při obnovení datového balíčku EXTRA, který byl aktivní či aktivován/obnoven v době platnosti akce, je navýšení základního datového objemu zachováno, a to i opakovaně a po celou dobu platnosti této akce. Do dalšího období se však data nepřenáší (nelze je kumulovat).

## 4. DALŠÍ USTANOVENÍ

Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený datový objem) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.

Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

## 5. ZMĚNA PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE

Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem.

Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách [www.tescomobile.cz](http://www.tescomobile.cz). Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 10. 4. 2024.