

Pravidla marketingové akce

DLOUHODOBÁ SLEVA Z CENY VYBRANÝCH BALÍČKŮ V SOUVISLOSTI S ÚHRADOU JEJICH CENY PROSTŘEDNICTVÍM PLATEBNÍ KARTY

(DIGI)

platné od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025

1. MARKETINGOVÁ AKCE

Každý účastník Tesco Mobile, který si (a) od 1. 1. 2025 do konce platnosti této marketingové akce, jak je uvedena výše a v čl. 2 těchto pravidel (dále jako „**rozhodné období**“), spáruje v samoobsluze Tesco Mobile svůj zákaznický účet (vztahující se k danému telefonnímu číslu) s platební kartou a (b) aktivuje si v tomto období kterýkoliv z balíčků Tesco Mobile MINI, MAXI, EXTRA, Neomezeně, Neomezeně 2 GB, Neomezeně 6 GB, Neomezeně 18 GB, Komplet, Týden neomezeně, Štědroňovi nebo Štědrých 200 a (c) jejich cenu uhradí (v rozhodném období) přímo prostřednictvím takto spárované platební karty (tj. nikoliv z běžného či bonusového kreditu):

- má po celou dobu trvání této marketingové akce (tj. až do 31. 12. 2025) právo aktivovat si kterýkoliv z balíčků Tesco Mobile MINI, MAXI, EXTRA, Neomezeně, Neomezeně 2 GB, Neomezeně 6 GB, Neomezeně 18 GB, Komplet, Týden neomezeně, Štědroňovi nebo Štědrých 200 za zvýhodněnou cenu uvedenou v čl. 3 těchto pravidel.

2. DOBA PLATNOSTI AKCE

Jsou-li splněny podmínky této marketingové akce, má účastník právo aktivovat si některý z vybraných balíčků v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 za zvýhodněnou cenu uvedenou v čl. 3 těchto pravidel.

3. NA JAKÉ SLUŽBY A ÚČASTNÍKY SE AKCE VZTAHUJE A PODMÍNKY JEJÍHO VYUŽITÍ

Tato marketingová akce je určena pro všechny účastníky, kteří uzavřeli se společností Tesco Mobile ČR s.r.o. smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací, v období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 si spárují svůj zákaznický účet Tesco Mobile s jimi užívanou platební kartou a v rozhodném období využijí možnost uhradit cenu některého z balíčků Tesco Mobile MINI, MAXI, EXTRA, Neomezeně, Neomezeně 2 GB, Neomezeně 6 GB, Neomezeně 18 GB, Komplet, Týden neomezeně, Štědroňovi nebo Štědrých 200 přímo prostřednictvím takto spárované platební karty.

Zvýhodněná cena balíčku (dle čl. 3 těchto pravidel) se uplatní rovněž v případě jeho automatické obnovy, a to po celou dobu trvání této marketingové akce (příslušná částka je pak automaticky stržena ze spárované platební karty účastníka). Při deaktivaci balíčku nárok na zvýhodněnou cenu (po dobu trvání této marketingové akce) nezaniká, zaniká však v případě zrušení párování platební karty se zákaznickým účtem účastníka.

Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy cena balíčků následující:

Balíček	Cena balíčku dle Ceníku platného od 1. 12. 2024 (Kč, včetně DPH)	Cena balíčku za podmínky jeho úhrady přímo prostřednictvím spárované platební karty (při splnění dalších podmínek této marketingové akce) (Kč, včetně DPH) od 1. 1. 2025 do
---------	--	---

		31. 12. 2025
MINI	199 Kč	99 Kč
MAXI	349 Kč	249 Kč
EXTRA	499 Kč	299 Kč
Neomezeně	399 Kč	199 Kč
Neomezeně 2 GB	499 Kč	299 Kč
Neomezeně 6 GB	699 Kč	349 Kč
Neomezeně 18 GB	799 Kč	399 Kč
Komplet	299 Kč	199 Kč
Týden neomezeně	120 Kč	99 Kč
Štědroňovi	90 Kč	79 Kč
Štědrých 200	200 Kč	169 Kč

Další podmínky poskytování výše uvedených balíčků, výslovně neuvedené v těchto pravidlech, jsou stanoveny v Ceníku Tesco Mobile a Všeobecných podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb el. komunikací Tesco Mobile, které jsou k dispozici na webových stránkách www.tescomobile.cz.

4. DALŠÍ USTANOVENÍ

Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (zvýhodněná cena vybraných balíčků Tesco Mobile dle čl. 3 těchto pravidel) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.

Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

5. ZMĚNA PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE

Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem.

Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 1. 1. 2025.