

Pravidla marketingové akce

NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU U BALÍČKU EXTRA

platná od 10. 4. 2024 do 30. 04. 2025

1. MARKETINGOVÁ AKCE

Každý účastník, který má aktivovanou SIM kartu Tesco Mobile a v průběhu platnosti této marketingové akce si aktivuje balíček EXTRA, případně má tento balíček k 10. 4. 2024 již aktivovaný a s nepřečerpaným, tj. kladným Kreditem, a zároveň si ke svému účastnickému profilu přiřadí (nebo má k 10. 4. 2024 již přiřazeno) platné číslo Clubcard (věrnostní karta spol. Tesco Stores ČR a.s.), nebo se k 10. 4. 2024 zaregistruje do aplikace Tesco Mobile (nebo je k 10. 4. 2024 již v aplikaci Tesco Mobile registrován a přihlásí se do ní pod svými přihlašovacími údaji), získá ke svému základnímu datovému objemu navíc 30 GB.

2. DOBA PLATNOSTI AKCE

Navýšení základního datového objemu platí u datového balíčku EXTRA pro období od 10. 4. 2024 do 30. 04. 2025, platí tedy pro balíček EXTRA, který je k datu 10. 4. 2024 již aktivní, stejně jako pro balíček EXTRA, který je ve výše uvedeném období aktivován či obnoven a k němuž je přiřazena Clubcard, nebo se zákazník ve výše uvedeném období zaregistruje či přihlásí (pokud je již zaregistrován) do aplikace Tesco Mobile (dále jen jako „doba platnosti akce“).

K navýšení základního objemu dat dochází jen po dobu platnosti akce. Ke dni 01. 05. 2025 dojde u balíčků EXTRA, který byly před tímto datem aktivovány či obnoveny, na nichž je navýšený datový objem a jejichž platnost ještě neuplynula, k navrácení stavu datového objemu na hodnotu uvedenou v platném Ceníku Tesco Mobile.

3. NA JAKÉ SLUŽBY A ÚČASTNÍKY SE AKCE VZTAHUJE A PODMÍNKY JEJÍHO VYUŽITÍ

Tato marketingová akce je určena pro všechny účastníky, kteří uzavřeli se společností Tesco Mobile ČR s.r.o. smlouvu o poskytování služeb elektronických komunikací a využívají doplňkovou službu TESCO MOBILE Internet prostřednictvím balíčku EXTRA, u kterého nemají přečerpaný Kredit, a zároveň využívají i Clubcard nebo aplikaci Tesco Mobile. Týká se tedy každého účastníka využívajícího SIM kartu s balíčkem EXTRA, který

- v době platnosti akce již má u svého účastnického profilu přiřazeno platné číslo Clubcard nebo si jej ke svému účastnickému profilu kdykoli během doby platnosti akce přiřadí, přičemž v případě odřazení Clubcard od účastnického profilu v průběhu doby platnosti akce zůstává navýšený datový objem do konce platnosti balíčku či do konce doby platnosti akce (dle toho, co nastane dříve), nebo
- se v době platnosti akce zaregistruje do aplikace Tesco Mobile nebo je již v aplikaci Tesco Mobile registrován a kdykoli se během doby platnosti akce do aplikace Tesco Mobile přihlásí.

U balíčku EXTRA, který je na účastnickém telefonním čísle Tesco Mobile aktivní ke dni 10. 4. 2024, dochází zdarma k navýšení datového objemu o 30 GB bez ohledu na to, jaká část základního datového objemu je k tomuto datu vyčerpána. V případě aktivace datového balíčku EXTRA kdykoli v průběhu doby platnosti akce dochází rovněž zdarma k navýšení datového objemu o 30 GB. Platnost navýšeného objemu dat končí buď s koncem doby platnosti balíčku (pokud je však balíček v době platnosti akce obnoven, dochází k jeho obnovení opět s navýšeným datovým objemem) nebo dne 30. 04. 2025, podle toho, co nastane dříve.

Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat a jeho navýšení u balíčku EXTRA následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Navýšený datový objem
EXTRA	30 dní (nebo do vyčerpání dat)	20 GB	20 GB + 30 GB

Parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného datového objemu nijak nemění.

Při obnovení datového balíčku EXTRA, který byl aktivní či aktivován/obnoven v době platnosti akce, je navýšení základního datového objemu zachováno, a to i opakovaně a po celou dobu platnosti této akce. Do dalšího období se však data nepřenáší (nelze je kumulovat).

4. DALŠÍ USTANOVENÍ

Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený datový objem) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.

Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

5. ZMĚNA PRAVIDEL MARKETINGOVÉ AKCE

Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem.

Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 10. 4. 2024.