



Pravidla marketingové akce

NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU BALÍČKU EXTRA V EDICE DIGI EXTRA DATA 80

platná od 21. 4. 2025 do 31. 12. 2025

1. Každý účastník, který si v období od 21. 4. 2025 do 31. 12. 2025 (dále jen jako „doba platnosti akce“) zakoupí a aktivuje SIM kartu Tesco Mobile s přednastaveným balíčkem EXTRA z edice DIGI EXTRA DATA 80 a zaregistruje se v aplikaci Tesco Mobile, získá ke svému základnímu datovému objemu navíc 30 GB. Účastník, který si zároveň spáruje v aplikaci Tesco Mobile svůj zákaznický účet s platební kartou a cenu balíčku uhradí přímo prostřednictvím takto spárované platební karty získá k základnímu datovému objemu navíc dalších 30 GB. Účastník má tedy možnost získat až 80 GB dat na 30 dní.
2. K navýšení základního objemu dat dochází za splnění podmínek dle odst. 1 i v případě obnovy balíčku, avšak jen po dobu platnosti akce. Nespotřebovaná data se nepřevádí do dalšího období. Ke dni 1. 1. 2026 dojde u balíčků EXTRA, které byly před tímto datem aktivovány či obnoveny, na nichž je navýšený datový objem a jejichž platnost ještě neuplynula, k navrácení stavu datového objemu na hodnotu uvedenou v platném Ceníku Tesco Mobile.
3. Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat a jeho navýšení u balíčku EXTRA následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Navýšený datový objem
EXTRA	30 dní (nebo do vyčerpání dat)	20 GB	20 GB + 30 GB + 30 GB

4. Parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného datového objemu nijak nemění.
5. Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený datový objem) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.
6. Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.
7. Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společnostmi Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem. Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 21. 4. 2025.