



Pravidla marketingové akce

NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU BALÍČKU EXTRA NA 80 GB

platná od 18. 6. 2025 do 31. 12. 2025

1. Každý účastník, který si v období od 18. 6. 2025 do 31. 12. 2025 (dále jen jako „doba platnosti akce“) aktivuje balíček Extra a zaregistruje se v aplikaci Tesco Mobile, získá ke svému základnímu datovému objemu navíc 30 GB. Účastník, který si zároveň spáruje v aplikaci Tesco Mobile svůj zákaznický účet s platební kartou a cenu balíčku uhradí přímo prostřednictvím takto spárované platební karty získá k základnímu datovému objemu navíc dalších 30 GB. Účastník má tedy možnost získat až 80 GB dat na 30 dní.
2. K navýšení základního objemu dat dochází za splnění podmínek dle odst. 1 i v případě následné obnovy balíčku aktivovaného v uvedeném období, avšak jen po dobu platnosti akce. Nespotřebovaná data se nepřevádí do dalšího období. Ke dni 1. 1. 2026 dojde u balíčků EXTRA, které byly před tímto datem aktivovány či obnoveny, na nichž je navýšený datový objem a jejichž platnost ještě neuplynula, k navrácení stavu datového objemu na hodnotu uvedenou v platném Ceníku Tesco Mobile.
3. Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat a jeho navýšení u balíčku EXTRA následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Navýšený datový objem
EXTRA	30 dní (nebo do vyčerpání dat)	20 GB	20 GB + 30 GB + 30 GB

4. Parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného datového objemu nijak nemění.
5. Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený datový objem) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.
6. Navýšený datový objem nezíská účastník, který má v okamžiku, kdy jinak měl výhodu získat, záporný kredit či mu bylo omezeno používání služeb.
7. Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

8. V případě, kdy si účastník zakoupí novou edici SIM karty, kdy je cena balíčku EXTRA za první období je uhrazena zakoupením SIM karty a účastník tak nemůže splnit podmínky k získání navýšeného datového objemu za platbu spárovanou kartou, může Tesco Mobile v aplikaci nabídnout účastníkovi předčasné obnovení balíčku za 1 Kč. Pokud účastník takovou nabídku využije, provedením platby 1 Kč prostřednictvím spárované platby dojde k obnově balíčku, účastník získá nový základní objem dat včetně navýšení o 60 GB na dalších 30 dní a dojde ke zrušení nevyčerpaného objemu dat z předchozího období bez náhrady. Platba 1 Kč platí pouze pro první platbu balíčku prostřednictvím spárované platební karty, další obnovení proběhne za standardní cenu dle ceníku nebo aktuálně platné marketingové akce.
9. Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem. Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 18. 6. 2025.