

PRAVIDLA AKCE "Poukázky za aktivaci služby NEO rodina" (dále jen „Pravidla“).

I. Úvodní ustanovení

1. Tento dokument upravuje Pravidla akce „Poukázky za aktivaci služby NEO rodina“.
2. Organizátorem akce: „Poukázky za dobití (online)“ (dále jen „**Akce**“), je společnost Tesco Mobile ČR s.r.o., se sídlem Vršovická 1527/68 b, Vršovice, 100 00 Praha 10, IČO: 29147506, zapsaná v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 204139 (dále jen „**Organizátor**“).

II. Místo a čas akce

1. Akce probíhá na území České republiky v níže uvedené době konání Akce v jakémkoliv kamenné prodejně, společnosti Tesco Stores ČR a.s., se sídlem Vršovická 1527/68 b, Vršovice, 100 00 Praha 10, IČO: 45308314, zapsaná v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1377 (dále jen „**Tesco**“) a dále přes aplikaci Tesco Mobile ČR (dále jen „**Aplikace Tesco Mobile**“).
2. Poukázky lze získat v období od 18.11. 2025 do 28. 2. 2025 („**doba konání Akce**“). Poukázku k dalšímu nákupu je možno uplatnit dle platnosti uvedené na Poukázce na nákupy provedené v předmětném období v jakémkoliv kamenné prodejně společnosti Tesco, a to předložením Poukázky při placení na pokladně společně s ClubCard. Poukázku nelze využít při placení na čerpacích stanicích Tesco a při využití služby Tesco On-line Nákupy.

III. Podmínky účasti na Akci

1. Akce je určena zákazníkům Organizátora. „Zákazníkem“ se rozumí jakákoliv fyzická osoba starší 18 let s plnou právní způsobilostí nebo osoba starší patnácti let s omezenou způsobilostí k právním úkonům, která uzavře kupní smlouvu týkající se věci každodenního života a která je spotřebitelem ve smyslu § 419 Občanského zákoníku č. 89/2012, ve znění pozdějších předpisů, tj. osoba, která vykonává právní úkony nesouvisející s podnikatelskou nebo profesní činností takové osoby. Akce se nevztahuje na podnikatele.
2. Podmínkou zapojení do Akce je, že Zákazník prostřednictvím platební karty zakoupí:
 - Službu NEO rodina v Aplikaci Tesco Mobile (na období 30 dní).

IV. Získání Poukázky

1. Zákazník za aktivaci služby NEO rodina obdrží 4 poukázky do své mobilní Aplikace Tesco Mobile na nákup v kamenných prodejnách společnosti Tesco v následujících výších:
 - a) Při aktivaci služby NEO rodina pro jednoho člena získá 4x poukázku na slevu z nákupu ve výši 2% slevy, maximálně však 120 Kč.
 - b) Při aktivaci služby NEO rodina a úspěšném přidání dalšího člena dostane

Administrátor 4x poukázku na nákup ve výši 4 % slevy z nákupu, maximálně však do výšky 240 Kč. Nárok na původní poukázku s nižší slevou tímto krokem zaniká. Při úspěšném přidání druhého člena vzniká Administrátorovi nárok na 4x poukázku na slevu z nákupu ve výši 6 %, maximálně však 360 Kč. Nárok na původní poukázku s nižší slevou opět tímto krokem zaniká. Při úspěšném přidání 3. člena vzniká Administrátorovi nárok na 4 x poukázku ve výši 10 % slevy z nákupu, maximálně však 300 Kč.

Při obnově služby NEO rodina na další období, získá Administrátor automaticky nárok na 4x poukázku ve výši 10 % slevy z nákupu, pokud je balíček aktivován pro 4 členy, z nichž jeden je Administrátor.

Pokud dojde v průběhu jednoho období k deaktivaci člena služby NEO rodina, kupony Administrátorovi zůstávají. V dalším období pak získá nárok na 4x poukázku s nižší slevou. (dále jen „**Poukázka**“)

2. Po nákupu balíčku NEO rodina Zákazník do 24 hodin obdrží Poukázku v elektronické podobě v Aplikaci Tesco Mobile, kterou je nutné před použitím aktivovat a do 60 min. použít. Poté Poukázka zmizí.
3. V rámci Akce lze aktivovat pouze jednu Poukázku během 24 hodin.
4. Poukázku nelze vyměnit za hotovost. Hodnota Poukázky je určena Zákazníkovi k jeho dalšímu nákupu v kamenných prodejnách společnosti Tesco.

V. Uplatnění Poukázky a získání slevy z nákupu

1. Poukázku v uvedené hodnotě předloží Zákazník k načtení při jeho nákupu v kamenných prodejnách společnosti Tesco společně se svou Club Card, vyjma čerpacích stanic, přičemž hodnota Poukázky se mu započítá do předmětného nákupu jakožto sleva z nákupu. Poukázku je možno využít pouze najednou, v celku a pro jeden nákup. Uplatněním Poukázky v rámci nákupu její platnost zaniká. Pro další nákup je potřeba využít novou Poukázku. Použitá Poukázka se tak již nevrací.
2. Poukázka náleží výlučně Zákazníkovi a oprávnění k jejímu uplatnění náleží pouze Zákazníkovi nebo členu jeho domácnosti. V případě zneužití Poukázky, jejího padělání či pozměnění, či v případě jakéhokoli porušení těchto Pravidel si Organizátor i společnost Tesco vyhrazují právo zrušit dotčenou Poukázku bez náhrady.
3. Sleva se nevztahuje na následující produkty:
 - a. noviny a časopisy,
 - b. produkty, které jsou chráněny licencí,
 - c. tabákové výrobky a jejich příslušenství,
 - d. alkoholické nápoje,
 - e. poukázky TESCO, dárkové karty TESCO nebo potravinové kupony,
 - f. pohonné hmoty a jiné výrobky prodávané na čerpacích stanicích TESCO,
 - g. nákup a vrácení vratných obalů včetně vkladů při nákupu baterií,
 - h. nákup jakýchkoli nákupních tašek,

- i. platby na pokladně, které se realizují prostřednictvím terminálu SAZKA,
 - j. platba na pokladně v Tesco za nákup jízdenek na MHD,
 - k. dobíjení kreditu do mobilního telefonu v systému předplacených služeb,
 - l. kojenecké mléko (počáteční kojenecká výživa).
4. **Poukázku není možno uplatnit pro online nákupy v e-shopech společnosti Tesco.**
5. Jeden Zákazník se může Akce účastnit vícekrát.
6. V případě vrácení produktu za plnou cenu (v souladu s pravidly pro vrácení zboží Organizátora týkajícího se vrácení produktů za plnou cenu) nakoupených za diskontní cenu, bude zákazníkovi vrácena skutečně zaplacená cena produktu, tzn. diskontní cena, přičemž použitá Poukázka vrácena nebude.

VI. Ochrana osobních údajů

1. Odsouhlasením Pravidel Akce, tzn. zapojením se do Akce, Zákazník bere na vědomí, že Organizátor v pozici správce osobních údajů budou zpracovávat osobní údaje Zákazníka v rozsahu: telefonní číslo Administrátora a telefonní číslo členů, a to výhradně pro účely realizace a vyhodnocení této Akce a Poukázek. S ohledem na výše uvedené není možná účast Zákazníka na Akci bez současného zpracování jeho osobních údajů. Poskytnutí osobních údajů v rozsahu uvedeném v těchto pravidlech je dobrovolné, bezplatné a zpracování bude probíhat v elektronické podobě.
2. Právní základ pro zpracovávání osobních dat je Článek 6, odst. 1, písm. a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“).
3. Osobní údaje Zákazníků budou zpracovávány v průběhu Akce a po dobu 3 let po jejím skončení. Po této lhůtě budou údaje automaticky smazány.
4. Zákazník jako subjekt údajů má (i) právo požadovat od Organizátora přístup k jeho osobním údajům, tj. může vyžadovat potvrzení, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, (ii) právo na opravu nesprávných nebo neúplných osobních údajů, (iii) právo na výmaz osobních údajů, pokud je splněn jeden z důvodů uvedených v GDPR, zejména pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účel, pro který byly získány, (iv) právo omezit zpracování osobních údajů, pokud je splněn jeden z důvodů uvedených v GDPR, (v) právo nesouhlasit se zpracováním osobních údajů, (vi) právo podat stížnost u příslušného dozorového orgánu, v České republice je tímto orgánem Úřadu pro ochranu osobních údajů se sídlem na adrese Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, Česká republika.
5. Zákazník může kontaktovat Organizátora ohledně nakládání s osobními údaji písemně na adrese sídla Organizátora.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Zákazník souhlasí a přijímá podmínky Akce stanovené v těchto Pravidlech.
2. Organizátor Akce odpovídá za obsah Pravidel, realizaci Akce, uplatnění Poukázky a vypořádání případných stížností.
3. Stížnosti týkající se průběhu Akce mohou být podány písemně, doporučeným dopisem zaslaným na adresu Organizátora, během Akce a po jejím uzavření, nejpozději však do 30. 6. 2026.
4. Obsah Pravidel je zpřístupněn během Akce v aplikaci Organizátora a na <https://tescomobile.cz/marketingove-akce/>
5. Ve všech záležitostech, které nejsou upraveny těmito Pravidly, se použijí příslušná ustanovení zákona, zejména občanského zákoníku.
6. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu Pravidel během Akce, včetně změny termínu trvání Akce a jejího předčasného ukončení, za předpokladu, že veškerá práva nabytá Zákazníkem před touto změnou budou plně respektována. Změny těchto Pravidel nabývají účinnosti jejich vyhlášením v aplikaci Organizátora a na webových stránkách Organizátora na <https://tescomobile.cz/marketingove-akce/>
7. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

Praha dne 18. 11. 2025

Tesco Mobile ČR s.r.o.