

Pravidla marketingové akce

NAVÝŠENÍ ZÁKLADNÍHO DATOVÉHO OBJEMU BALÍČKU EXTRA NA 80/50 GB

platná od 8. 4. 2026 do 31. 12. 2026

1. Každý účastník, který si v období od 8. 4. 2026 do 31. 12. 2026 (dále jen jako „doba platnosti akce“) aktivuje balíček Extra a spáruje v aplikaci Tesco Mobile svůj zákaznický účet s platební kartou a cenu balíčku uhradí přímo prostřednictvím takto spárované platební karty získá k základnímu datovému objemu navíc dalších 60 GB/30 GB, dle zvolené ceny balíčku. Účastník má tedy možnost získat celkem až 80 GB/50 GB dat na 30 dní.
2. K navýšení základního objemu dat dochází za splnění podmínek dle odst. 1 i v případě následné obnovy balíčku aktivovaného v uvedeném období, avšak jen po dobu platnosti akce. Nespotřebovaná data se nepřevádí do dalšího období. Ke dni 1. 1. 2027 dojde u balíčků EXTRA, které byly před tímto datem aktivovány či obnoveny, na nichž je navýšený datový objem a jejichž platnost ještě neuplynula, k navrácení stavu datového objemu na hodnotu uvedenou v platném Ceníku Tesco Mobile.
3. Při splnění pravidel této marketingové akce je tedy základní objem dat a jeho navýšení u balíčku EXTRA následující:

Datový balíček	Doba platnosti	Základní datový objem	Navýšený datový objem	Cena (ceny jsou včetně DPH)
EXTRA	30 dní (nebo do vyčerpání dat)	20 GB	20 GB + 60 GB	369 Kč
EXTRA	30 dní (nebo do vyčerpání dat)	20 GB	20 GB +30 GB	319 Kč

4. Parametry služby Tesco Mobile Internet uvedené v platném Ceníku Tesco Mobile se při čerpání navýšeného datového objemu nijak nemění.
5. Výhody poskytnuté na základě této marketingové akce (navýšený datový objem) je možné využívat pouze způsobem a za podmínek stanovených v těchto pravidlech, resp. (v otázkách v těchto pravidlech neupravených) v platných Všeobecných obchodních podmínkách pro poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací Tesco Mobile a Ceníku Tesco Mobile.
6. Navýšený datový objem nezíská účastník, který má v okamžiku, kdy jinak měl výhodu získat, záporný kredit či mu bylo omezeno používání služeb.
7. Hodnotu výhod poskytnutých účastníkům v rámci této marketingové akce není možné poskytnout v penězích ani o ni navýšit hodnotu kreditu.

8. V případě, že si účastník zakoupí novou edici SIM karty, u níž je cena balíčku EXTRA za první období uhrazena již při zakoupení SIM karty, a účastník proto nemůže splnit podmínku získání navýšeného datového objemu prostřednictvím platby spárovanou platební kartou, může mu Tesco Mobile v aplikaci nabídnout možnost předčasného obnovení balíčku za cenu 1 Kč. Využitím této nabídky a provedením platby ve výši 1 Kč prostřednictvím spárované platební karty dojde k obnovení balíčku; účastník tím získá nový základní objem dat včetně navýšení o 30 GB, popř. 60 GB, dle jeho volby, na dobu dalších 30 dnů. Nevýčerpaný objem dat z předchozího období v takovém případě zaniká bez náhrady. Cena 1 Kč se uplatní pouze na první obnovení balíčku hrazené prostřednictvím spárované platební karty. Další obnovení balíčku probíhají za standardní cenu dle platného ceníku nebo dle aktuálně platné marketingové akce.
9. Tato pravidla nejsou součástí smlouvy o poskytování služeb elektronických komunikací uzavřené mezi společností Tesco Mobile ČR s.r.o. a účastníkem. Společnost Tesco Mobile ČR s.r.o. si vyhrazuje právo tuto marketingovou akci kdykoliv, a to i v době jejího trvání a bez předchozího upozornění účastníků, zrušit či změnit její pravidla. Veškeré změny této marketingové akce budou účastníkům oznámeny jejich uveřejněním na webových stránkách www.tescomobile.cz. Okamžikem svého uveřejnění pak nabývají tyto změny účinnosti.

Tato pravidla jsou účinná od 8. 4. 2026.